



dielmann

Die **DIELMANN-Gruppe** mit Fachgeschäften und Fachmärkten für Schuhe und Sport beschäftigt über 900 Mitarbeiter und ist in Hessen, Bayern, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz sowie Thüringen als eines der 15 führenden Schuh und Sport-handelsunternehmen mit über 50 Filialen vertreten. Wir stehen für kontinuierliche Weiterentwicklung, zielstrebige Expansion, partnerschaftliche und beständige Beziehungen, herausragende Qualität, innovative Styles sowie professionelle Beratung und umfassenden Service.

Zu uns gehören die Unternehmen

SPORTHÜBNER

GEIER

Rohrmeier
SPORTIVE

Rohrmeier

MENGIN

braun
Markenschuhe

DSTEP

Zur Verstärkung unseres Marketing Teams in Darmstadt suchen wir Dich als

Marketing-Manager CRM/Online (m/w/d) in Vollzeit

für den Aufbau eines CRM-Systems sowie die Optimierung unserer Online-Marketing-Maßnahmen.

Deine Aufgaben

- Analyse des Kundenstamms sowie der aktuellen Marktsituation der DIELMANN-Gruppe
- Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung von ganzheitlichen CRM-Kampagnen und einer zielgruppen-genauen Online-Strategie für die DIELMANN-Gruppe
- Gezielte Forcierung der Neu- und Stammkundenbindung
- Enge Zusammenarbeit mit dem Verkauf, Einkauf und dem VM-Team
- Werbeerfolgskontrolle sowie Markt-, Wettbewerbs- und Trendbeobachtung
- Unterstützung des Marketing Teams bei bereichsübergreifenden Projekten
- Aufbau, Pflege und Optimierung aller Online-Marketing-Kanäle und -maßnahmen: Newsletter, Webseiten, Social-Media-Accounts, Standorte, SEM

Dein Profil

- Fundierte Kenntnisse im Neuaufbau von CRM-Systemen sowie mehrjährige Berufserfahrung im Online-Marketing
- Kenntnisse im Umgang mit Typo3, html sowie SEM
- Sicheres Auftreten, positive Einstellung und eine starke Persönlichkeit
- Ausgeprägter Teamgedanke, gute Kommunikationsfähigkeit sowie hohes Verantwortungsbewusstsein
- Flexibilität, Eigeninitiative und eine analytische und organisierte Arbeitsweise
- Kunden- und serviceorientiertes Denken und Handeln

Deine Vorteile

- Arbeiten in einer angenehmen und offenen Arbeitsatmosphäre
- Interessante und abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem stetig wachsenden Unternehmen
- Umsetzung und Weiterentwicklung bestehender Marketing-Konzepte
- Attraktive Zusatzleistungen

Werde ein Teil unseres Teams

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, unter Angabe der **Referenznummer 97/HP/05/02**, Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins **per E-Mail an jobs@dielmann.de**.