



PRESSEMITTEILUNG

Stylish, jung, dynamisch: DSTEP startet in Neu-Isenburg

Der Schuhfilialist dielmann eröffnet eine neue Filiale des jungen Trendkonzepts DSTEP.

Darmstadt, 29. September 2011. Noch stylischer, noch cooler, noch lässiger – DSTEP, das junge Trendkonzept des Darmstädter Schuhfilialisten dielmann, ist immer einen Schritt voraus. Am heutigen Donnerstag feiert dielmann die Eröffnung seiner neuen DSTEP-Filiale in Neu-Isenburg bei Frankfurt. Der 145 m² große Trendstore geht pünktlich zur Erweiterung und Modernisierung des Shopteils West des Isenburg-Zentrums an den Start. Im Isenburg-Zentrum ist der Schuhfilialist jetzt gleich zwei Mal präsent: mit DSTEP im neuen Shopteil West und dielmann (400 m²) im bisherigen Center.

Dem Trend voraus

Sein Trendversprechen hält DSTEP mit einem umfassenden Markenangebot und dem sicheren Gespür für die aktuellsten Schuhtrends: In der neuen Herbst-/Wintersaison wird es authentisch, lässig und verwegen. Gleichzeitig geradlinig, anspruchsvoll und architektonisch. Booties, Stiefel und Stiefeletten kommen mit flauschigem Fell daher. Dazu rustikale Riemen und Schnallen, messingfarbene Nieten und Prägungen. Im Kontrast dazu stehen edle Wildleder-Halbschuhe mit Lochmuster, Budapester Suede High Heels und Wedges, gerne auch mit einem Strickbund. Zu den Marken-Highlights zählen Buffalo, Tommy Hilfiger, Sommerkind, Helén Billkrantz, HUB, Boxfresh, Sorel, Carrera und Fernando Strappa. Das modische Angebot an Schuhen für junge Frauen und Männer wird abgerundet durch Accessoires und Taschen von Marken wie S. Oliver und Desigual.

Der Schuhfilialist dielmann ist ein Tochterunternehmen der DIELMANN-Gruppe, ein führendes, inhabergeführtes Handelsunternehmen mit Fachgeschäften und Fachmärkten für die Unternehmensbereiche Schuhe und Sport. In über 75 Jahren ist das Sport- und Schuhfilialsystem kontinuierlich und beständig gewachsen.

Darklight-Optik mit farbigen Akzenten

Ein cooles, modernes Image vermittelt der Trendstore DSTEP auch durch eine geradlinige Gestaltung in Darklight-Optik (Gesamtkonzeption, Ladenbau und Umsetzung: Umdasch Shop-Concept, Licht: D & L Lichtplanung). Die dunkle Tongebung des Ladens wird aufgebrochen durch Farbakzente in Orange und Lila. Ein optisches Highlight sind Leuchten, die wie Satelliten über der Verkaufsfläche kreisen. Fotorückwände, farbige Tapeten, imposante Leuchtkästen und ein Großfernseher an der Kassenrückwand setzen das trendige Angebot eindrucksvoll in Szene.

Kontinuierliche Weiterentwicklung

Im Jahr 2011 feiert dielmann insgesamt drei Neueröffnungen. Neben dielmann in Offenbach (400 m²) und DSTEP in Neu-Isenburg ist der Schuhfilialist im Frühjahr erfolgreich mit seiner ersten Filiale von dielmann in Baden-Baden (430 m²) gestartet. Vor wenigen Wochen wurde außerdem der Relaunch des 500 m² großen Heidelberger Stores abgeschlossen. Durch zielstrebige Expansion, kontinuierliche Weiterentwicklung, beständige Beziehungen und ein exklusives Angebot ist dielmann heute eines der 15 führenden Schuhhandelsunternehmen in Deutschland. Aktuell zählt der Schuhfilialist 23 Filialen. Mit dem Trendkonzept DSTEP ist dielmann im Rhein-Main-Gebiet drei Mal vertreten. Neben Neu-Isenburg gibt es zwei weitere Filialen in Mannheim und Weiterstadt.

www.dstep.de

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie im Pressebereich auf www.dielmann.de/presse.

Pressekontakt:

Jana Kern
Kern Kommunikation
Kranichsteiner Str. 9
60598 Frankfurt am Main
Telefon: 069-6500-8865
Fax: 069-6500-8654
E-Mail: presse@dielmann.de

Der Schuhfilialist dielmann ist ein Tochterunternehmen der DIELMANN-Gruppe, ein führendes, inhabergeführtes Handelsunternehmen mit Fachgeschäften und Fachmärkten für die Unternehmensbereiche Schuhe und Sport. In über 75 Jahren ist das Sport- und Schuhfilialsystem kontinuierlich und beständig gewachsen.