



PRESSEMITTEILUNG

„Hurra... endlich da.“

dielmann lanciert ein neues Konzept für seine Kinderschuh-Prospekte. Auf zwölf Seiten erzählt der Darmstädter Schuhfilialist eine Kindergeschichte mit einem ganz besonderen Star in der Hauptrolle: Der Berliner Bär.

Darmstadt, 2. August 2011. „Hurra... endlich da.' Der Bär tapst Pirouetten. Stolz stellte ich ihn meinem großen Bruder vor. ‚Mein Freund... der Berliner Bär.' ‚Schuhbär.' verbessert selbiger.“ Der Darmstädter Schuhfilialist startet mit einem neuen Konzept für seine Kinderschuh-Prospekte. Der erste neu gestaltete Prospekt ist am heutigen Dienstag erschienen. Auf zwölf Seiten erzählt dielmann eine Kindergeschichte mit einem ganz besonderen Star in der Hauptrolle: Der Berliner Bär. Oder vielmehr der Schuhbär. Mit ihm gehen Kinder gemeinsam auf eine abenteuerliche Reise durch die Hauptstadt.

dielmann geht damit völlig neue Wege in der Kommunikation. Der aktuelle Kinderschuh-Prospekt ist der Auftakt der „Generation Berlin“-Kampagne von dielmann für die Herbst-/Winter-Saison 2011. Dabei lernen die Kunden die Hauptstadt von ihren unterschiedlichen Seiten kennen. Die aktuellen Schuhtrends dürfen dabei natürlich nicht zu kurz kommen. Für Kinder sind das in der kommenden Herbstsaison u.a. coole Sneaker in kräftigen Farben von Adidas oder Nike, kernige Schnallenstiefel von Sommerkind, kuschelige Filzpantoffeln mit niedlichen Applikationen von Living Kitzbühel und natürlich praktische Allrounder für den abwechslungsreichen Kinderalltag von Geox, Ricosta und Superfit.

Der Schuhfilialist dielmann zählt deutschlandweit zu den führenden Schuheinzelhändlern mit einer überdurchschnittlich großen Auswahl und hoher Kompetenz im Bereich der Kinderschuhe. Beratung und Service stehen dabei an oberster Stelle. So ist es für dielmann selbstverständlich, dass die Jugendschuh-Beraterinnen des Unternehmens speziell auf Kinderschuhe ausgebildet und regelmäßig geschult werden. In Seminaren lernen sie, Kinderfüße richtig zu messen. Regelmäßige, kostenlose Fußmessungen gehören ebenso zum Service-Angebot wie ein Kinderpass.

Der Schuhfilialist dielmann ist ein Tochterunternehmen der DIELMANN-Gruppe, ein führendes, inhabergeführtes Handelsunternehmen mit Fachgeschäften und Fachmärkten für die Unternehmensbereiche Schuhe und Sport. In über 75 Jahren ist das Sport- und Schuhfilialsystem kontinuierlich und beständig gewachsen.

Der aktuelle dielmann Prospekt „Generation Berlin“



Den kompletten Prospekt finden Sie zum Durchblättern unter folgendem Link:
www.dielmann.de/aktueller-prospekt

Hochauflösendes Bildmaterial stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:

Jana Kern
Kern Kommunikation
Kranichsteiner Str. 9
60598 Frankfurt am Main
Telefon: 069-6500-8865
Fax: 069-6500-8654
E-Mail: presse@dielmann.de

Der Schuhfilialist dielmann ist ein Tochterunternehmen der DIELMANN-Gruppe, ein führendes, inhabergeführtes Handelsunternehmen mit Fachgeschäften und Fachmärkten für die Unternehmensbereiche Schuhe und Sport. In über 75 Jahren ist das Sport- und Schuhfilialsystem kontinuierlich und beständig gewachsen.