



PRESSEMITTEILUNG

Voilà. Paris liegt mir zu Füßen.

Bon voyage. Der Schuhfilialist dielmann hat seine aktuelle Image-Kampagne für das Frühjahr 2011 der Stadt der Liebe gewidmet. Trendweisende, neue Marken bereichern das Sortiment. Die aktuellen Trends machen Lust auf den Frühling. Très chic.

Darmstadt, 10. März 2011. Un rêve – ein Traum! Der Darmstädter Schuhfilialist dielmann startet mit einer neuen Image-Kampagne in den Modedefrühling 2011. Sie erzählt die Geschichte einer jungen Frau, die davon träumt, endlich einmal die Stadt der Liebe zu besuchen. Der Beobachter begleitet die Modeliebhaberin auf ihre Traumreise vom Gare de L'Est nach St. Germain, bei einem Bummel über den Marché aux Fleurs und entlang des Quai des Grands Augustins. Ihre treuen Begleiter sind Schuhe: Peep-Toes mit eleganter Schleife, Sandalen mit glitzernden Applikationen, sexy Suede High Heels, elegante Wildlederschuhe, lässige Bootsschuhe und viele mehr.

Kampagnenstart ist der heutige Donnerstag. In den kommenden Monaten wird die Geschichte der jungen Modeliebhaberin weiter erzählt. Das Thema Frankreich wird somit während der gesamten Saison immer wieder neu interpretiert. Mit dieser Art der themen- und trendorientierten Werbung startet dielmann ein völlig neues Format.

Neue Labels mit Premium-Anspruch

Auf der Suche nach neuen Highlights, Trends und Innovationen hat dielmann für das Frühjahr 2011 viele neue Labels entdeckt und voller Begeisterung in das Sortiment aufgenommen. „Wir machen es uns bei der Gestaltung unserer Sortimente nie leicht. In diesem Frühjahr haben wir viele schöne Kollektionen entdeckt, die uns überzeugt haben. Wir setzen zielgerichtet auf Neues, auch wenn das zur Folge hat, dass wir andere Marken dafür auslisten müssen“, sagt Markus Dielmann, gemeinsam mit seinem Bruder Thomas Dielmann leitet er das Unternehmen in der dritten Generation.

Der Schuhfilialist dielmann ist ein Tochterunternehmen der DIELMANN-Gruppe, ein führendes, inhabergeführtes Handelsunternehmen mit Fachgeschäften und Fachmärkten für die Unternehmensbereiche Schuhe und Sport. In über 75 Jahren ist das Sport- und Schuhfilialsystem kontinuierlich und beständig gewachsen.

Neu aufgenommen wurden Marken wie Colours of California, Sapato, Miss L Fire und Kron für Damen sowie Boxfresh, Nobrand, Snipe und Lendvay & Schwarcz für Herren. Damit unterstreicht der Schuhfilialist bewusst seinen Premium-Anspruch.

CRICK IT – Sophisticated Casualwear

Eines der neuen Highlights ist außerdem die britische Schuh- und Taschenkollektion CRICK IT. CRICK IT verbindet Understatement mit Lässigkeit und britischer Smartness. Inspiriert vom Cricketsport der 20er Jahre entsteht ein charakteristischer Look für authentische Menschen, die nicht nach Status, sondern nach Lebensgefühl suchen: Sophisticated Casualwear. Wiedererkennungsmerkmal des Labels ist die typische Naht der Cricketbälle, die sich als Designelement, aber auch als Zeichen für Handwerk und Qualität, an Schuhen und Taschen wiederfindet.

In wenigen Tagen kommt die neue Kollektion mit trendigen Römersandalen, Desertboots und Jazz-Schnürern in die dielmann-Filialen in Darmstadt, Heidelberg, Mannheim, Kaiserslautern, Karlsruhe, Weiterstadt LOOP 5 und in das neu eröffnete dielmann-Geschäft in Baden-Baden.

Für den Start mit CRICK IT hat sich dielmann für seine Kunden etwas Besonderes einfallen lassen. Unter dem Motto „Good News. Schöne Shoes und Bags von CRICK IT“ werden in ausgewählten dielmann-Filialen Postkarten als Gutschein verteilt. Wer ihn rechtzeitig einlöst, erhält beim Kauf von CRICK IT-Schuhen eine von 50 Canvas-Taschen im Wert von 89,95 Euro gratis dazu.

Hochauflösendes Fotomaterial der aktuellen dielmann-Kampagne sowie Bilder von Schuhen aus dem Frühjahrssortiment 2011 können unter folgendem Link heruntergeladen werden: www.dielmann.de/presse/downloads

Pressekontakt:

Jana Kern
Kern Kommunikation
Niersteiner Str. 20
60598 Frankfurt am Main
Telefon: 069-6500-8865
Fax: 069-6500-8654
E-Mail: presse@dielmann.de

Der Schuhfilialist dielmann ist ein Tochterunternehmen der DIELMANN-Gruppe, ein führendes, inhabergeführtes Handelsunternehmen mit Fachgeschäften und Fachmärkten für die Unternehmensbereiche Schuhe und Sport. In über 75 Jahren ist das Sport- und Schuhfilialsystem kontinuierlich und beständig gewachsen.