

## PRESSEMITTEILUNG

### **dielmann: 75 Jahre schöne Schuhe**

***dielmann feiert sein 75-jähriges Bestehen. Seit der Gründung im Jahr 1935 ist der Darmstädter Schuhfilialist stetig gewachsen und zählt mit aktuell 24 Standorten zu den 15 führenden Schuhhandelsunternehmen in Deutschland. Im Jubiläumsjahr konnte dielmann seine Marktposition weiter ausbauen.***

Darmstadt, 29. September 2010. 75 Jahre schöne Schuhe – der Darmstädter Schuhfilialist dielmann feiert sein 75-jähriges Firmenbestehen. Mit über 250 Mitarbeitern an 24 Standorten ist dielmann eines der 15 führenden Schuhhandelsunternehmen in Deutschland. An einem verkaufsstarken Samstag werden alle 5 Sekunden ein Paar Schuhe verkauft.

„dielmann ist in den vergangenen 75 Jahren von einem Schuhfachgeschäft in Darmstadt zu einem expansiven Filialkonzept im Rhein-Neckar-Raum herangewachsen. Wir sind stetig gewachsen und haben uns permanent weiterentwickelt, so dass wir heute als eines der führenden Schuhhandelsunternehmen in Deutschland sehr gut aufgestellt sind“, sagt Dr. Thomas Dielmann, gemeinsam mit seinem Bruder Dipl. Ing. Markus Nikolaus Dielmann leitet er das Unternehmen in der dritten Generation.

dielmann steht für zielstrebige Expansion, kontinuierliche Weiterentwicklung, beständige Beziehungen und ein exklusives Angebot. Das Jubiläumsjahr ist für die Inhaber Thomas und Markus Dielmann weniger ein Grund, nach hinten zu schauen, sondern viel mehr die Weichen für die Zukunft zu stellen. So wurde unter dem Arbeitstitel „dielmann 2.0“ ein umfassendes Maßnahmen-Paket geschnürt, mit dem das Unternehmen seine Marktposition weiter ausbaut.

### **Expansion: neue Standorte, neue Konzepte**

dielmann ist permanent auf der Suche nach neuen Standorten und forciert die Ausweitung des Filialnetzes. „Unsere Maßgabe lautet: jedes Jahr mindestens eine neue Filiale. Wir wachsen lieber bedächtig, aber dafür stetig. Diese Strategie hat sich in den vergangenen Jahren als sehr erfolgreich erwiesen“, sagt Thomas Dielmann. Aktuell zählt dielmann 24 Filialen. Im Jubiläumsjahr wurden zwei Eröffnungen gefeiert. So ging dielmann mit neuen Geschäften in Heidelberg (400 m<sup>2</sup>) und im Hessen-Center in Frankfurt/Main (350 m<sup>2</sup>) an den Start. Die nächste Neueröffnung steht Anfang kommenden Jahres an: Bis zum Frühjahr 2011 wird dielmann auf einer Verkaufsfläche von 400 m<sup>2</sup> seinen ersten Laden in Baden-Baden in der WagenerGalerie eröffnen. Hier präsentiert dielmann ein neues, höher positioniertes Konzept.

Seite 1 von 1

## **Vertikalisierung: Positionierung der Eigenmarken**

dielmann führt ein breites und zugleich exklusives Angebot an Markenschuhen für Damen, Herren und Kinder. Ein wichtiger Sortimentsbestandteil sind die sechs Eigenmarken Helén Billkrantz, Sommerkind, Van der Laan, Carrera Panamericana, Manager International Shoes und Fernando Strappa. Mit seiner Eigenmarkenstrategie installiert das Unternehmen ein vertikales Konzept. So werden die Marken von dielmann eigenständig entwickelt und vertrieben. Das System ist voll vertikalisiert – von der Produktentwicklung, über die Beschaffung und einem einheitlichen Ladenbau mit systematisierten Shop-in-Shop-Modulen bis hin zum Marketing. „Unsere Eigenmarken stehen zu einem großen Anteil für den Erfolg unseres Unternehmens. Wir arbeiten mit Nachdruck daran, die Marken- und Produktleistung permanent zu erhöhen“, sagt Markus Dielmann. dielmann wird künftig noch stärker in die Markenbildung der Labels investieren, zum einen durch gezielte Marketingaktivitäten und zum anderen durch eine stärkere Präsenz der Marken in den Geschäften. So soll der Umsatzanteil der Eigenmarken von derzeit 20% auf 30% erhöht werden.

## **Marketing – Verknüpfung von online-Marketing und Prospekt-Werbung**

Im Jubiläumsjahr wurde der neue Online-Auftritt von [www.dielmann.de](http://www.dielmann.de) lanciert. dielmann setzt dabei auf eine starke Vernetzung von Prospekt-Werbung und Online-Marketing. Die Kunden erhalten einen schnellen Überblick über die aktuellen Angebote der dielmann-Filialen, zugleich können sie sich über aktuelle Trends informieren. [www.dielmann.de](http://www.dielmann.de) wird somit zu einer Informationsplattform rund um das Thema Schuhe. Der Internetauftritt ist für das Unternehmen ein wichtiges neues Marketing-Tool, mit dem vor allem die jüngere Zielgruppe angesprochen wird.

Haben sich die Strukturen in den vergangenen Jahren auch verändert, so ist sich dielmann in seinen Werten stets treu geblieben. Markus Dielmann: „dielmann steht für Leidenschaft, Begeisterung, Verlässlichkeit, Verantwortung und Individualität. Diese Werte prägen unser Handeln. Sie sind die Grundlage unseres Erfolgs – heute, in der Vergangenheit und in der Zukunft.“

### Pressekontakt:

Jana Kern  
Kern Kommunikation  
Niersteiner Str. 20  
60598 Frankfurt am Main  
Telefon: 069-6500-8865  
Fax: 069-6500-8654  
E-Mail: [presse@dielmann.de](mailto:presse@dielmann.de)

Seite 2 von 2